



## IDNTT: INFORMATIVA SU ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Balerna (Svizzera), 16 ottobre 2023

**IDNTT SA** (di seguito “**IDNTT**” o la “**Società**”), MarTech Content Factory attiva nella produzione di contenuti *omnichannel*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market “Quotation Board” della Borsa di Francoforte, comunica che, nell’ambito del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie, approvato dal Consiglio di Amministrazione il 21 marzo 2022 (per un periodo di 24 mesi dalla data di approvazione stessa), ha acquistato nel periodo tra il 9 ottobre 2023 e il 13 ottobre 2023, complessivamente n. 1.000 azioni ad un prezzo medio unitario ponderato di 3,12 Euro per azione, per un controvalore complessivo pari a 3.120 Euro.

Gli acquisti di azioni proprie sono avvenuti per il tramite di Integrae Sim in qualità di intermediario incaricato di svolgere l’operatività, nel rispetto delle applicabili disposizioni di legge e di regolamento e secondo le modalità, termini e condizioni contenute nell’autorizzazione all’acquisto e disposizione di azioni proprie.

La seguente tabella fornisce i dettagli degli acquisti effettuati nel periodo sopra riportato:

ACQUISTI			
Data Operazione	N. Azioni ordinarie acquistate	Prezzo Medio (€)	Controvalore (€)
11/10/2023	1.000	3,120	3.120,00
<b>Totale</b>	<b>1.000</b>	<b>3,120</b>	<b>3.120,00</b>

A seguito di tali operazioni IDNTT SA possiede, alla data del 13 ottobre 2023, un totale di n. 139.000 azioni proprie, pari allo 1,850% del Capitale Sociale.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società [www.ir.idntt.ch](http://www.ir.idntt.ch) nella sezione Investor Relations e su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

### IDNTT SA

IDNTT (IDNTT:IM, ISIN: CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Romania, Spagna e Olanda, è una Martech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti “*data driven*”, sviluppati grazie alla raccolta e l’analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l’obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con la recente acquisizione di In-Sane! ([in-sane.it](http://in-sane.it)), una delle prime 5 Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer*, *gamer* e *creator* in esclusiva, IDNTT è entrata anche nel mondo dell’*influencer marketing*. Nel 2023, a seguito dell’ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl ([aldobiasi.com](http://aldobiasi.com)), il Gruppo IDNTT si apre inoltre al business delle grandi produzioni con gli “IDNTT STUDIOS” e Aldo Biasi, firma storica della creatività italiana, nel ruolo di Direttore Creativo, per un’offerta di contenuti completa e integrata.

### CONTATTI:

#### EMITTENTE

**IDNTT SA** | Christian Traviglia | IR Manager | [affarisocietari@idntt.ch](mailto:affarisocietari@idntt.ch) | [www.idntt.ch](http://www.idntt.ch) | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Giuseppe Corti, 5 - 6828 Balerna

#### INVESTOR & MEDIA RELATIONS

**IR Top Consulting** | [ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) | T: + 39 02 4547 3884/3 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

#### Euronext Growth Advisor & Specialist

**Integrae SIM** | [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it) | T: +39 02 96 84 68 64 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano